

# Atelier Communication

## sensibilisation et partage

### OBJECTIF DE L'ATELIER :

Créer une stratégie de communication pour sensibiliser d'autres élèves à la préservation de l'aire fluviale éducative. Vous allez concevoir des supports pour partager votre projet avec les autres, et peut-être même toute l'école !

### ÉTAPES À SUIVRE

#### 1 Qui voulez-vous sensibiliser ?

- Les autres classes de 6ème     Tous les élèves du collège     Les parents des élèves     La radio locales  
 Autres groupes ou personnes importantes ? : .....

 *Soyez créatifs, il n'y a pas de limite !*

#### 2 Comment allez-vous faire passer votre message ?

- Flyers : Des petits papiers à distribuer dans le collège.     Panneaux d'affichage dehors : Créer des panneaux pour expliquer l'importance de préserver l'AFE  
 Message radio : Créer un texte que vous pourriez lire à la radio pour sensibiliser.     Une fresque au collège : Créer une grande affiche artistique pour partager votre expérience à l'AFE  
 Autre idée ? (N'hésitez pas à être inventifs !) : .....

 *Pensez à la manière dont vous allez attirer l'attention des personnes à qui vous vous adressez !*

#### 3 Créez un message clair et efficace

Le message doit être simple, percutant et facile à comprendre. Il doit expliquer pourquoi il est important de préserver l'aire fluviale.

 *Exemple de message :*

*« Préservons notre rivière : réduisons le piétinement et les déchets pour protéger la faune ! »*

Votre idée : .....



4

## Créez un prototype de support de communication !

Dessinez à quoi ressemblerait votre flyer ou votre affiche. Mettez en évidence votre message principal. Si vous avez choisi la radio, écrivez un court script (texte) que vous pourriez utiliser pour une diffusion à la radio locale.

 Votre Mission à la fin de l'atelier : Présenter votre idée à la classe et les convaincre !



### CONSEILS

- Utilisez des images et des couleurs vives pour attirer l'attention.
- Soyez clairs et directs dans votre message.
- Pensez à combiner différentes techniques (affiche + flyer + événement spécial ?).